



PROEJECT
URBAN DANCE COMPETITION
by JEsport

INFORME EDICIÓN 2025

www.udcproejectbyjesport.com

CLAVES

- 01 Elegir una localización especial como Caja Mágica
- 02 Crear un naming y un logo visualmente reconocible
- 03 Planificar una serie de acciones para crear una experiencia más allá de un mero campeonato
- 04 Contar con marcas colaboradoras para crear un ambiente único y exclusivo
- 05 Identificar el UDC con la pasión, la innovación y el crecimiento

COLABORADORES

Las marcas colaboradoras que apostaron por su participación y presencia en la I edición del UDC se vieron recompensadas con cientos de impresiones y un magnífico approach a diferentes públicos objetivos.

BURN

DEL VAL

NINA BEAUTY CLUB



CAPRICHITO

CRÍTICO
AMERICAN

CRAZY THINGS



CIFRAS

+1.700

Deportistas, entre 6 y 56 años



+5.000

Visitantes de público



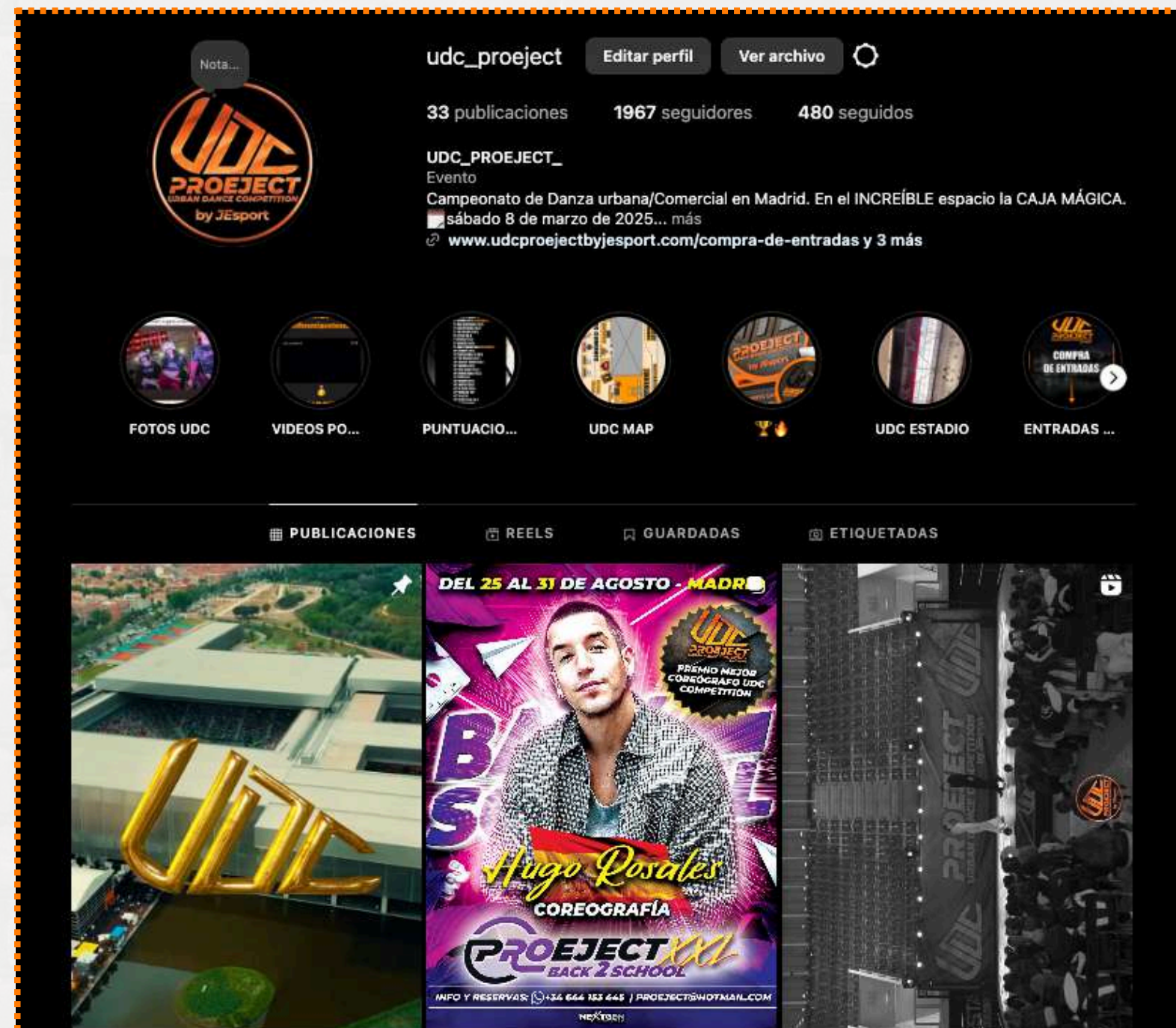
CIFRAS ONLINE

1.967

Seguidorxs en el momento de realizar esta presentación

1.300.000

Visualizaciones en los últimos 30 días previos al inicio de UDC



56.800

Reproducciones de media de nuestros reels

+100K

Visualizaciones de media en las stories publicadas el 8 y 9 de marzo en nuestro IG



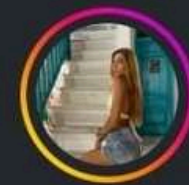
COMENTARIOS

Deportistas participantes en la I edición del UDC



leire_urbandance 28 sem

Hoy ha sido una mañana llena de experiencias nuevas para mí. A veces, los retos me llevan a descubrir cosas increíbles. ¡Siguiendo mi pasión y disfrutando cada paso del camino! 🍀 ✨ [menos]



mirifdzz 6 h

se va terminando la temporada y cada vez quedan menos compes pero sin duda la primera edición de UDC fue la mejor y la experiencia más inolvidable 🥺💕🌟 estoy deseando la siguiente



Responder



naraa_gaf 🔵 8 h

Una competición genial!!! Con muchas ganas de la siguiente 💕👏👏👏



Responder

COMENTARIOS



Darío Saez, speaker en la I edición del UDC

El udc fue un campeonato cargado de momentos divertidos y de mucha conexión con el público que pude disfrutar y empaparme de ello. Talento de cientos de bailarines de diferentes partes de España con un escenario y una iluminación que permitía disfrutar de las coreografías. El sonido estaba muy bien adaptado al espacio tan grande e imponente de la caja mágica. En definitiva, espero estar en el 2026 para seguir llenando de magia este evento.

Hola, soy Kanga Valls. Agradezco mucho la oportunidad de haber participado en la primera edición del UDC. fue un día repleto de mucha danza y con mucha calidad. A nivel organizativo me senti muy comodo y atendido. Solo espero que esta primera edición sea el impulso para otras muchas ediciones, repletas de exitos y de catapulta para el streetdance a nivel nacional



Jurado de I edición del UDC

Y AHORA... VAMOS A LA EDICIÓN DE 2026

OBJETIVOS

- 01 Aumentar el número de equipos participantes y la afluencia de público
- 02 Asentar la marca UDC, tanto en la temporada competitiva como en los perfiles sociales
- 03 Incrementar las colaboraciones con partners y colaboradores que se identifiquen con la mejor competición de danza urbana y comercial

Próximamente, se harán públicas la fecha y la localización escogidas para el desarrollo de la II edición



Crea diferentes EXPERIENCIAS

Únete al UDC PROEJECT by JEsport
Presentamos y facilitamos todos los
espacios y posibilidades que
necesites para tu marca.



www.udcproejectbyjesport.com

Gracias

POR UNIRTE AL UDC

www.udcproejectbyjesport.com

Pulsa en la imagen y disfruta.



@UDCPROEJECTbyJEsport

UDC PROEJECT by JEsport